



Analisis Manajemen SDM Terhadap Peningkatan Kinerja Usahan Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren di Desa Sasahan Waringin Serang Banten

Ahmad Ghoni¹, Anak Agung Gede Darma Jata²

¹⁾²⁾ Manajemen/ Universitas Pamulang PSDKU Serang/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Indonesia

Article Info

Article history

Received May 04, 2024
Revised May 15, 2024
Accepted May 30, 2024

Abstrak

Sumber daya manusia merupakan salah satu faktor yang penting dalam suatu organisasi atau perusahaan, disamping faktor lain seperti aktiva dan modal. Oleh karena itu sumber daya manusia harus dikelola dengan baik untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi organisasi. Sebagai salah satu fungsi dalam perusahaan yang dikenal dengan manajemen sumber daya manusia. Secara etimologi manajemen sumber daya manusia merupakan penggabungan dua konsep yang secara makna memiliki pengertian yang berbeda. Kedua konsep itu adalah manajemen manusia, jadi manajemen sumber daya manusia adalah pendekatan terhadap manusia. Pendekatan terhadap manajemen sumber daya manusia tersebut didasarkan pada nilai manusia dalam hubungannya dengan organisasi. Manusia merupakan sumber daya yang penting dalam organisasi, disamping efektifitas organisasi ditentukan oleh manajemen manusia. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini merupakan salah satu tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan memberikan semangat kepada UMKM dalam mengelola usaha. Metode yang digunakan pada Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah tim pelaksana mengunjungi lokasi yang beralamat di Desa Sasahan, Kecamatan Waringinkurung Serang Kabupaten Serang Banten 42173. Yaitu dengan memberikan penyuluhan tentang Analisis Sumber Daya Usaha dalam Meningkatkan Kinerja UMKM yang di mulai dari tanggal 1- 2 Mei 2024. Sosialisasi ini bertujuan agar para pelaku UMKM mendapatkan keterampilan bagaimana mengelola usaha dengan baik dengan didukung dengan SDM yang berkualitas. Dengan manajemen sumber daya manusia yang baik dan berkualitas diharapkan kinerja yang baik dan hasil yang baik pula. Sumber daya Desa Sasahan merupakan desa yang memiliki banyak pelaku UMKM desa ini merupakan desa penghasil kebun yang bagus diantaranya ada hasil kebun yaitu melinjo yang diolah menjadi salah satu makanan yang diberi nama GIMEL (Gipang Melinjo), salak yang diolah menjadi makanan Salak Nano-nano dan tidak lupa durian yang dikenal dengan durian geblugan (Durian Jatuh)

Abstract

Human resources are one of the important factors in an organization or company, in addition to other factors such as assets and capital. Therefore, human resources must be managed well to increase the effectiveness and efficiency of the organization. This is one of the functions in a company known as human resource management. Etymologically, human resource management is a combination of two concepts which meaningfully have different meanings. Both concepts are human management, so human resource management is an approach to humans. This approach to human resource management is based on human values in relation to the organization. Humans are an important resource in organizations, besides organizational effectiveness is determined by human management. This Community Service Activity is one of the tasks of the Tri Dharma of Higher Education. This Community Service activity aims to provide enthusiasm to MSMEs in managing their business. The method used in this Community Service is that the implementing team visits the location located at Sasahan Village, Waringinkurung Serang district, Serang Banten Regency 42173. Namely by providing counseling on Business Resource Analysis in Improving UMKM Performance starting from May 1-2 2024. This socialization aims to provide UMKM players with skills on how to manage their business well, supported by quality human resources. With good and quality human resource management, good performance and good results are expected. Resources Sasahan village is a village that has many MSMEs, this village is a village that

Kata Kunci:

Analisis Sumber Daya Manusia,
Kinerja,
UMKM.

produces good gardens, including garden products, namely melinjo which is processed into a food called GIMEL (Gipang Melinjo), snake fruit which is processed into food Salak Nano- nano and don't forget the durian known as durian geblugan (Fallen Durian)

Corresponding Author:

Anak Agung Gede Darma Jata,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis ,Program Studi Manajemen, Universitas Pamulang PSDKU Serang
Jl. Lintas Serang Jakarta, Kelodran, Kota Serang, Banten 42183
anakagungdu@gmail.com

This is an open access article under the CC BY-NC license.



PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), adalah jenis perusahaan di Indonesia yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008. UMKM dapat berarti bisnis yang dijalankan seseorang, atau badan usaha ukuran kecil. Penggolongan UMKM didasarkan batasan hasil pendapatan per tahun, jumlah kekayaan asset serta jumlah karyawan. Sedangkan yang tidak masuk kategori UMKM atau masuk dalam hitungan usaha besar, yaitu usaha ekonomi produktif yang dijalankan oleh badan usaha dengan total kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari usaha menengah.

Kategori UMKM pada dasarnya berdasarkan besarnya modal usaha saat pendirian. Bila modal usahanya mencapai maksimal satu milyar rupiah (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha), maka dikategorikan kelas Usaha Mikro. Usaha dengan modal usaha lebih dari satu milyar rupiah sampai dengan lima milyar rupiah masuk dalam kelas Usaha Kecil. Usaha dengan modal usaha lebih dari lima milyar rupiah sampai dengan sepuluh milyar rupiah masuk dalam kelas Usaha Menengah. Lebih besar dari ini, maka menjadi kelas Usaha Besar.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008, UMKM atau Usaha Mikro, Kecil dan Menengah memiliki pengertian sebagai Usaha Mikro, yaitu usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana undang-undang. Sebagai Usaha Kecil, yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang.

Saat ini, UMKM sedang dalam tren yang positif dengan jumlahnya yang terus bertambah setiap tahunnya. Tren positif ini akan berdampak baik bagi perekonomian Indonesia. Pemerintah juga telah melakukan pemberian kredit kepada para pelaku usaha mikro yang berada di lapisan terbawah dan belum difasilitasi Kredit Usaha Rakyat (KUR) atau non perbankan.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan merupakan cara pelaksanaan yang menjelaskan secara singkat tata cara pelaksanaan program, secara lengkap metode pelaksanaan kegiatan akan disajikan melalui penjelasan dibawah ini,

Survei Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini dimaksudkan untuk menggali informasi tentang kondisi geografis dan kondisi masyarakat di daerah tempat kegiatan. Informasi tersebut berupa lokasi, permasalahan yang dihadapi dalam pada lokasi tersebut.

Persiapan Sarana dan Prasarana

Kegiatan ini dimaksudkan untuk merencanakan kebutuhan baik sarana dan prasarana yang

akan digunakan dalam pelaksanaan kegiatan dengan tetap memperhatikan kebutuhan masyarakat secara umum dan khusus demi tercapainya target pengabdian kepada masyarakat. Sarana dan prasarana yang dimaksud berupa proyektor, spanduk dan lain-lain.

Pelaksanaan Kegiatan

Setelah melakukan survey dan persiapan sarana dan prasarana maka pelaksanaan kegiatan dilaksanakan oleh pengusul beserta anggota dan beberapa mahasiswa. Kegiatan yang dilakukan adalah berupa penyuluhan dalam bentuk pertemuan secara langsung dan pembagian bingkisan yang bertempat di Desa Sasahan Waringin Serang Banten yang menitikberatkan pada penyuluhan pengembangan potensi diri dalam organisasi sekolah guna memilih karir di masa depan.

Monitoring dan Evaluasi

Kegiatan ini dimaksudkan untuk meninjau perkembangan aktualisasi masyarakat terhadap kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya dengan harapan dapat dilaksanakan sesuai dengan teori yang telah di peroleh melalui kegiatan yang telah dilaksanakan. Evaluasi juga bertujuan untuk memahami pola pemahaman masyarakat terhadap informasi baru yang diperoleh dari pelaksanaan kegiatan. Hasil ini diharapkan mampu menjadi dasar Sosialisasi yang dilaksanakan.

Presentasi Materi

Materi Pembinaan dan Penyuluhan Kegiatan Berikut adalah materi mengenai Analisis Manajemen SDM Terhadap Peningkatan Kinerja Usahan Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren di Desa Sasahan Waringin Serang Banten. Materi pembinaan dan penyuluhan kegiatan yaitu pentingnya peningkatan kinerja.

Tabel 1
Hari Pertama Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

WAKTU	KEGIATAN	KETERANGAN
08.00-08.30	Registrasi Peserta	Panitia
08.30-08.40	Pembukaan Acara	Mahasiswi
08.40-09.00	Pembacaan Ayat Suci Alquran	Teguh Kurniyanto
09.00-09.30	Sambutan Kepala Desa Sasahan	H. Karuji, S.Pd.I.
09.30-10.00	Sambutan Kaprodi	Indar Riyanto, S.Kom., M.M.
10.00-11.00	Materi I	Ahmad Ghoni, S.E., M.M.
11.00-11.30	Sesi Diskusi/Tanya Jawab	Anak Agung Gede Darma J, S.E., M.M.
11.30-11.45	Penutup	Mahasiswi

Tabel 2
Hari Kedua Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

WAKTU	KEGIATAN	KETERANGAN
08.00-08.15	Pembukaan	Mahasiswi
08.15-09.00	Arahan Ketua Pelaksana	Ahmad Ghoni, S.E., M.M.
09.00-11.00	Materi II	Anak Agung Gede Darma J, S.E., M.M.
11.00-11.30	Sesi Diskusi/Tanya Jawab	Semua Anggota PKM
11.30-11.45	Penutup	Mahasiswi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan pengamatan langsung selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut :

- Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan individu agar mau dan mampu mengambil tindakan yang dapat meningkatkan dan memelihara kesehatannya. Menyiapkan akses terhadap sarana yang diperlukan untuk praktik Penyuluhan peran generasi millennial dalam pengembangan potensi diri untuk menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas di tempat tinggal maupun di lingkungan sekitar dan sekolah.
- Menyediakan informasi tentang Penyuluhan peran generasi millennial pengembangankarir di masa depan untuk menciptakan sumber yang berkualitas. Faktor pendukung dan faktor

penghambat.



Gambar 1: Dokumentasi Kegiatan Pemaparan Materi Desa Sasahan Kec Waringin Kurung Serang Banten

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh dosen- dosen program studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari tempat pelaksanaan kegiatan ini yaitu dilakukan pada di Desa Sasahan Waringinkurung Serang Banten.

Setelah diadakan pengarahan dan sosialisasi tentang Analis Manajemen SDM, terhadap Peningkatan Kinerja Usaha dilingkungan kerja UMKM, para pelaku UMKM memahami dan mengerti akan pentingnya Peningkatan Kinerja Usaha agar kinerja usaha akan menjadi lebih terarah dan efektif terutama dalam hal sumber daya manusia terhadap kinerja umkm, karna bisnis yang kecil pun bisa memberikan hasil yang besar apabila memiliki sumber daya manusia yang baik dan unggul, serta didukung dengan kinerja yang baik dan terarah.

Harapan kami dengan pengabdian ini dapat membuka wawasan dari para peserta sebagai upaya pengembangan potensi diri. Materi yang kami berikan yaitu Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM Duren Sasahan Waringinkurung Serang Banten.

Referensi

- Alafajar, Siti & Tri Heru. (2010). Manajemen Sumber Daya Manusia, edisi pertama, Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Champoux, Yoseph E. (2011). Organizational behavior: integrating individuals, group, and organization, New York: Routledge.
- Laegard, Jorgen & Mille Bindslev. (2010). Organizational Theory, London: Ventus Publishing.
- Vaijayanthi, D. (2015). Management Principles, Chennai: Tamilnada Textbook Cooperation. Peningkatanpr oduktivitas, Jakarta: Bumi Aksara
- Malayu S.P. Hasibuan. (2014). Organisasi dan motivasi, dasar peningkatan, Jakarta: Bumi Aksara.
- Robbin, Stephen & Timothy A. Judge. (2013). Organizational Behavior, Boston: Pearson Education Inc. University Press.
- Wren, Daniel A & Arthur G. Bedeian. (2009). The Evolution of Management Thought, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Ivancevich, John M & Micheal T Matteson. (2011). Organizational Behavior and Management, New York: McGraw-Hill Irvin.
- Winardi, J. (2010). Teori Organisasi dan Pengorganisasian, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, Danang (2013), Manajmen sumber Daya Manusia, Yogyakarta: CAPS (Academi for publishing Service).
- Rahmawati, Ike Kusdyah (2008), Manajemen Sumber daya Manusia, Yogyakarta. Andi Offset.
- Winardi, J. (2010). Teori Organisasi dan Pengorganisasian, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anshori, D.S., Kosasih E. dan Sarimaya, F. (Eds) (1997). membicarakan Feminisme: Refleksi muslimah Atas Peran Sosial. Bandung: Pustaka Budaya
- Ardiana Brahmayanti dan Subaedi. 2016. Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya, Jurnal Bisnis, Vol.12, No.1.
- Anna Wulandari. 2012. Pengaruh Lingkungan eksternal dan Lingkungan Internal terhadap Orientasi Wirausaha dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perusahaan, Jurnal Pengembangan Wiraswasta, Vol.11 No.2.

- Dessler, Garry. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 14, Salemba Empat, Jakarta
- Malayu Hasibuan. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mathis, Robert L dan Jackson. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia, Buku 1, Alih Bahasa: Jimmy Sadeli dan Bayu. Prawira Hie, Salemba Empat. Jakarta.
- Moehersono. 2012. Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi, Edisi Revisi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Moh. Pandu Tika. 2014. Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan, Bumi Aksara, Jakarta.
- Ratna Purwaningsih. 2015. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Studi Kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang, Jurnal Ilmiah, Vol. 14, No.1.
- Romansyah Sahabuddin. 2015. Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Perspektif Kewirausahaan, Edisi 1, Carabaca, Makasar.
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia, Yrama Widya, Bandung.
- Victor Novan Stevanus. 2016. Faktor Lingkungan Usaha dan Strategis bersaing terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha, Jurnal Ekonomi, Vol.15, No.1.
- Susanto. 2009. Leadership Pendekatan Strategik Manajemen dalam Kewirausahaan, Erlangga, Jakarta.
- Mokodompit, M. P. (2019). Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM. Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan.
- Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tutul. Iqtishoduna