



Pelatihan Digital Marketing dan Pembuatan Sabun pada Siswa – Siswi SMP Yayasan Perguruan Islam As Sa'adah

Laila Septiana¹, Sapitri², Septiani Mursidatul Muhlida³

Fakultas Teknik Informatika,

Universitas Nusa Mandiri, Jl. Raya Jatiwaringin No.2 , Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, 13620

Email: ¹laila@nusamandiri.ac.id ² sapitri.sia@gmail.com ³ septianimursidatul@gmail.com

Abstrak

Saat sebelum terdapat sabun padat ataupun cair, jaman dulu orang memakai daun pete Cina yang ditumbuk serta memakai buah lerak sebagai sabun untuk cuci baju, piring dan membersihkan badan. Kami berinisiatif mengadakan pengenalan serta pembelajaran tentang pelatihan digital marketing dan pembuatan sabun dari kopi untuk tingkatan SMP agar mereka bisa meningkatkan kreatifitas dalam banyak hal khususnya cara pembuatan sabun ini. Kegunaan sabun yaitu bahan pembersih, selain sebagai bahan pembersih sabun juga memiliki nilai yang ekonomis dan memiliki banyak manfaat bagi tubuh, sabun memiliki keuntungan yang tinggi bagi kalangan yang ingin berwirausaha atau berjualan sabun. Oleh karena itu dengan menerapkan atau memberikan pelatihan pembuatan sabun ini dapat bermanfaat bagi mereka yang ingin membuat sekaligus memasarkan produk sabun. Saat ini pemasaran produk atau marketing memegang peranan yang sangat penting dalam sebuah usaha bisnis alasannya ialah untuk memberitahu konsumen akan produk yang kita pasarkan, memacu pengembangan produk, mempromosikan produk secara detail, membantu menentukan harga yang optimal, pengawasan lebih efektif dan koordinasi yang terarah.

Kata Kunci: Pengabdian Kepada Masyarakat, Pelatihan, Digital Marketing, Pembuatan Sabun, siswa-siswi SMP Yayasan Perguruan Islam As Sa'adah.

1. Pendahuluan

Salah satu cara untuk menjaga kesehatan kulit kita yaitu dengan cara mandi. mandi dapat mensterilkan kulit dari kotoran, bakteri, serta jamur. Mandi tidak hanya membilas badan dengan menggunakan air saja tetapi juga membutuhkan sabun. Warga Indonesia semenjak jaman dulu sudah memakai sabun natural atau alami' untuk mensterilkan tubuh serta baju dengan memakai produk nabati. Saat sebelum terdapat sabun padat ataupun cair, jaman dulu orang memakai daun pete Cina yang ditumbuk serta memakai buah kopi sebagai sabun untuk cuci baju, piring dan membersihkan badan. Sabun memiliki keunggulan seperti memberikan keuntungan tinggi bagi kalangan yang ingin berwirausaha atau berjualan dan sabun juga memiliki nilai ekonomis, Untuk mendapatkan sabun yang bernilai ekonomis tinggi perlu ditambahkan bahan tambahan lain pada sabun tersebut, seperti pewangi, filler, pewarna, antibakteri, conditioner, dan lain-lain. Yayasan Perguruan Islam As Sa'adah merupakan salah satu yayasan yang berada di Pondok Kelapa. Kategori Yayasan ini terdiri dari MI, RA, MIU, PAUD, SMP, dan SMA. Seperti yang kita ketahui bahwasannya di yayasan perguruan islam as sa'adah masih kurang dalam hal memanfaatkan lingkungan sekitar untuk membuat keterampilan. Dari masalah diatas kami berinisiatif mengadakan

pengenalan serta pembelajaran tentang pelatihan digital marketing dan pembuatan sabun dari kopi untuk tingkatan SMP agar mereka bisa meningkatkan kreatifitas dalam banyak hal khususnya cara pembuatan sabun ini dan meningkatkan produktivitas dalam memanfaatkan digital marketing untuk memasarkannya. Menurut (Dimas 2020), Sabun merupakan pembersih dan antiseptik karena garam trigliserida sendiri bersifat antiseptik. Namun, sabun dapat ditambahkan sifat aktifnya sesuai dengan kebutuhan Anda, seperti memutihkan, melembutkan dan menghaluskan, antijerawat, antijamur atau bahkan antibakteri. Dengan begitu, kita dapat menambahkan bahan aktif antibakteri dalam formulasi sabun mandi dapat diambil dari bahan alami seperti buah lerak (*Sapindus rarak* DC). Saat ini pemasaran digital atau digital marketing memegang peranan yang sangat penting dalam sebuah usaha bisnis alasannya ialah untuk memberitahu konsumen akan produk yang kita pasarkan, memacu pengembangan produk, mempromosikan produk secara detail, membantu menentukan harga yang optimal, pengawasan lebih efektif dan koordinasi yang terarah. Berkaitan dengan hal tersebut Mahasiswa Fakultas Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri melalui PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) mengajukan judul pelatihan digital marketing dan pembuatan sabun untuk meningkatkan kreativitas dan produktivitas siswa – siswi SMP di Perguruan Islam As Sa'adah.

1.1 Tujuan kegiatan

Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kreativitas dengan cara melakukan pelatihan pembuatan sabun dan meningkatkan produktivitas dengan cara memanfaatkan digital marketing sebagai pemasarannya.

1.2 Manfaat Kegiatan

Manfaat kegiatan ini diharapkan kepada peserta didik atau siswa untuk menguasai pemanfaatan digital marketing dalam sebuah produk sabun yang saat ini banyak digunakan oleh dunia usaha dan dunia industri sehingga siswa memiliki kompetensi selain untuk memudahkan mengikuti pelatihan secara langsung sehingga dapat meningkatkan kreativitas dan produktivitas.

1.3 Luaran Pengabdian pada masyarakat

Menambah pengetahuan serta meningkatkan kemampuan siswa-siswi dalam penggunaan aplikasi digital marketing khususnya memasarkan produk melalui Tokopedia untuk menunjang kegiatan belajar mengajar yang dilakukan secara dalam pada masa pandemi Covid-19. Pelatihan ini juga diharapkan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat bagi siswa-siswi SMP di Yayasan Perguruan Islam As Sa'adah untuk pengembangan diri, dimana kami memberikan edukasi tersebut pada bulan November. Materi yang akan kami sampaikan adalah tentang pembuatan sabun dan digital marketing melalui Tokopedia.

2. Realisasi Kegiatan

Bentuk kegiatan yang dilakukan adalah dengan mengadakan pelatihan pembuatan sabun dan digital marketing. Jadwal di susun untuk memudahkan kegiatan yang akan di laksanakan, adapun jadwal tersebut adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat

No	Jenis Kegiatan	Okt				Nov				Des				PJ	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1.	Perencanaan														
	Pembentukan Tim														All
2.	Persiapan														
	Penyusunan Jadwal														All
	Penentuan tempat Sosialisasi														All
	Pembelian peralatan dan bahan														All
3.	Pelaksanaan														
	Sosialisasi														All
	Pengajaran														All
	Penyampaian materi														

No	Jenis Kegiatan	Okt				Nov				Des				PJ
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	Proses Pembuatan Sabun													S
	Proses pengemasan dan pemasaran di daerah setempat													SMM
4.	Evaluasi													All
5.	Penyusunan Laporan Akhir													All
6.	Penyusunan Jurnal Ilmiah													All

Sedangkan tempat pelaksanaan pengabdian pada masyarakat adalah di Yayasan Perguruan Islam As Sa'adah Pondok Kelapa.



Gambar 1. Maps Lokasi



Gambar 2. Lokasi Pengabdian

2.1 Team pelaksanaan dan Tupoksi

a. Susunan TIM Pengabdian

No	Peran dalam TIM	Tanggung jawab dalam TIM	Dosen/Mahasiswa
1	Laila Septiana, M.Kom	Penanggung Jawab dan Ketua Pengabdi	Dosen
2	Sapitri	Anggota Pengabdi	Mahasiswa
3	Septiani Mursidatul Muhlida	Anggota Pengabdi	Mahasiswa

b. Tugas Pokok serta Peran setiap TIM Pengabdian

No	Nama Pekerjaan	Program	Volume (JKEM)	Pemateri
Hari Pertama : 15 November 2021				
1	<ul style="list-style-type: none"> • Latihan Pretest • Pengenalan Pembuatan Sabun • Cara Kerja dan Langkah Pembuatan Sabun 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengisian Pretest pelatihan digital marketing dan pembuatan sabun • Cara Kerja Pembuatan Sabun 	08:00 s.d 11:00 WIB	Sapitri
Hari Pertama : 16 November 2021				
2	<ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan Digital Marketing • Membuka Akun • Membuka Toko • Mengolah Toko Publikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan dasar tentang Digiital Marketing • Membuat Akun • Mendaftar akun • Tampilan Toko Pembuatan isi yang menarik 	08:00 s.d 11:00 Wib	Septiani Mursidatul Muhlida
Hari Pertama : 17 November 2021				
3	<ul style="list-style-type: none"> • Latihan Postest • Kuesioner atau angket 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengisian Postest pelatihan digital marketing dan pembuatan sabun. • Pengisian Kuesioner 	08:00 s.d 11:00 Wib	Sapitri Septiani Mursidatul Muhlida

2.2 Ringkasan Materi

1) Materi Pembuatan Sabun

Menurut (Tesser et al. 2020), Sabun adalah surfaktan yang paling banyak digunakan di sebagian besar negara maju. Sektor rumah tangga dan perawatan pribadi. Seperti disebutkan, surfaktan dapat dibagi menjadi dua kelas: alami dan sintetis. Perbedaan antara mereka tidak dalam kemampuan mencuci mereka tetapi dalam asal bahan baku mereka, yang dapat berupa oleokimia atau petrokimia Menurut (Sharpe, Alexander, and Bailey 2017), Sabun adalah bahan

yang terbuat dengan hidrolisis dasar atau saponifikasi triasilgliserol. Pemanasan lemak hewan atau minyak nabati dengan basa berair menghidrolisis tiga ester untuk membentuk gliserol dan garam natrium dari tiga asam lemak.

a) Pengenalan Bahan Sabun Kopi

Demikian juga dalam tahap awal pelatihan ini dengan pengenalan bahan untuk membuat sabun kopi, seperti NaOH, air, Minyak kelapa sawit, minyak kelapa, minyak zaitun dan *fragrance oil* atau pewangi kopi.

b) Langkah-langkah Pembuatan Sabun Kopi

Langkah-langkah pembuatan sabun kopi antara lain: Campurkan air dan NaOH lalu aduk dan tunggu selama 1 jam, sambil menunggu NaOH selanjutnya campurkan minyak kelapa sawit, minyak kelapa, dan minyak zaitun lalu aduk hingga rata, setelah 1 jam campurkan larutan dari air dan NaOH tadi kedalam campuran minyak kelapa sawit, minyak kelapa dan minyak zaitun, setelah bahan sudah tercampur masukkan *fragrance oil*/pewangi kopi kedalam campuran bahan sebelumnya, kemudian aduk hingga benar-benar tercampur dan mengental, setelah semua bahan sudah tercampur dan mengental masukkan kedalam wadah/kotak yang sudah disediakan, tunggu selama 24 jam, jika sudah berbentuk/padat potong sabun sesuai selera dan sabun kopi bisa digunakan jika sudah 4 minggu.

2) Materi Kegiatan Digital Marketing

Pemasaran digital adalah pemasaran yang menggunakan penerapan teknologi digital. Salah satu bentuk pemasaran digital adalah penggunaan media elektronik atau internet adalah pemasaran Internet (e-marketing). yang menggunakan teknologi komunikasi elektronik khususnya internet. Peran strategi pemasaran digital dapat menjadi penting dalam perkembangan teknologi digital dan rencana pengembangan untuk menarik konsumen dan mengarahkan mereka ke kombinasi komunikasi pemilihan dan komunikasi tradisional (Febriyantoro and Arisandi 2018)). Penggunaan digital marketing dalam memasarkan produk, sehingga mereka paham dan lebih bijak dalam menggunakan platform digital ini. Platform tersebut ialah sosial media seperti facebook, instagram dan Whatsapp, serta marketplace seperti shopee dan tokopedia. Pada kenyataannya e-marketing merupakan pengembangan dari traditional marketing dimana traditional marketing merupakan proses pemasaran melalui media offline seperti penyebaran brosur, iklan televisi dan radio dan lain sebagainya melalui internet yang kemudian disebut e-marketing (Gumilang 2019).

Langkah – langkah digital marketing misalnya tokopedia meliputi:

- Membuka Akun : untuk membuat akun kita perlu ke web situs tokopedia seller kemudian kita mendaftar sebagai seller. Setelah sudah mendaftar kemudian kita membuka toko.
- Membuka Toko: dalam membuka toko kita klik akun toko kemudian klik buka toko kemudian tulis nama tokomu dan masukkan alamat toko yang benar dan lengkap.
- Mengolah Toko: dalam tahap ini seller kemudian bisa menambahkan sebuah produk yang akan di jual di platform tokopedia dengan cara menambahkan deskripsi, harga dan foto produk sabun kopi.
- Menampilkan produk di platform Tokopedia.

2.3 Masyarakat Sasaran

Seluruh Siswa SMP kelas 8A Yayasan Perguruan Islam As Sa'adah Pondok Kelapa Jakarta Timur, total yang mengikuti pelatihan ini adalah sebanyak 12 siswa.

3. Tinjauan Hasil Yang Di Capai

Kegiatan pelatihan digital marketing dan pembuatan sabun sebagai media pembelajaran telah dilaksanakan oleh tim kegiatan pengabdian masyarakat Universitas Nusa Mandiri kepada siswa/i SMP di Yayasan Perguruan Islam As Sa'adah Pondok Kelapa dengan baik. Berdasarkan jumlah

peserta yang ikut sebanyak 12 orang siswa/i dari sekolah menunjukkan minat yang tinggi untuk mengikuti kegiatan pelatihan ini. Sesuai dengan harapan pihak sekolah, mereka sangat berharap ada kegiatan yang dapat dilakukan siswa yang memperdalam pemahamannya, atau membantu mereka belajar, atau menggunakan media untuk mengajar. Kepala sekolah dan guru-guru menyambut antusias terkait pelaksanaan kegiatan ini dan berharap pelaksanaan kegiatan dapat dilakukan secara kontinu untuk membantu meningkatkan kreativitas dan produktivitas siswa - siswi SMP. Dalam kegiatan ini, para siswa sangat antusias dalam mempraktekkan media pembelajaran berbasis iptek yang telah disiapkan. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sudah berjalan dengan baik. Sehingga bisa disimpulkan Adanya peningkatan pengetahuan dan keterampilan para siswa – siswi SMP tentang pembuatan sabun sebagai sumber bahan ajar untuk meningkatkan kreativitas dan siswa juga mampu memanfaatkan digital marketing sebagai sarana pemasaran produk.

4. Daftar Pustaka

- Dimas. 2020. "PELATIHAN DAN PENYULUHAN PEMBUATAN SABUN HERBAL SEDERHANA SERTA PEMASARANNYA." 274–82.
- Febriyanto, Mohamad Trio, and Debby Arisandi. 2018. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean." *Jurnal Manajemen Dewantara* 1(2):61–76.
- Gumilang, Risa Ratna. 2019. "Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri." *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 10(2):9–14.
- Sharpe, William F., Gordon J. Alexander, and Jeffery V Bailey. 2017. *Organic Chemistry*.
- Tesser, R., R. Vitiello, V. Russo, R. Turco, M. Di Serio, L. Lin, and C. Li. 2020. "Oleochemistry Products, Industrial Oil Plant." 201–68.

Daftar Hadir

Presensi Peserta Pelatihan

Digital Marketing Dan Pembuatan Sabun Pada Siswa – Siswi YPI As Sa'adah

Jakarta, 17 November 2021

Nomor	Nama	Kelas	Asal Sekolah
1	Khaira azura nadine	8A	SMP AS SA'ADAH
2	Lailatul farhati	8A	SMP AS SA'ADAH
3	Hilman mahbubi	8A	SMP AS SA'ADAH
4	Farras	8A	SMP AS SA'ADAH
5	Kayla dafina iskandar	8A	SMP AS SA'ADAH
6	Irwansyah manuliang	8A	SMP AS SA'ADAH
7	Jovito indraprayogo	8A	SMP AS SA'ADAH
8	Desi mulya rahmawati	8A	SMP AS SA'ADAH
9	Aifredho harisandi	8A	SMP AS SA'ADAH
10	Fathur rahman	8A	SMP AS SA'ADAH
11	Astrid carolina maharani	8A	SMP AS SA'ADAH
12	Ahmad fadilah apriansyah	8A	SMP AS SA'ADAH

Surat Keterangan



SEKOLAH MENENGAH PERTAMA
SMP AS SA'ADAH
Jl. Raya Kalimalang Swakarsa I B No. 40 - 004/03 Pondok Kelapa
Kecamatan Duren Sawit - Jakarta Timur 13450 Telp Fax. (021) 8640025

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **TRISNA YUDHA, S.Pd.**

Jabatan : Kepala Sekolah

Dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **SAPITRI**

Tempat tanggal lahir : Indramayu, 02 Maret 1998

NIM : 11200413

Jenis Kelamin : Perempuan

Jurusan : Sistem Informasi

Alamat Universitas : Universitas Nusa Mandiri Jl. Raya Jatiwaringin No.2, RW.13,

Cipinang Melayu, Kec.Makasar,Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta 13620

Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagai bukti telah melakukan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul tema "**PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN PEMBUATAN SABUN PADA SISWA – SISWI SMP YAYASAN PERGURUAN ISLAM AS SA'ADAH**". Terhitung sejak tanggal 5 Oktober 2021 di Yayasan Perguruan Islam As Sa'adah

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, atas perhatian kami sampaikan terima kasih.

Jakarta, 6 Desember 2021

Kepala SMP AS SA'ADAH





**SEKOLAH MENENGAH PERTAMA
SMP AS SA'ADAH**

Jl. Raya Kalimalang Swakarsa I B No. 40 - 00403 Pondok Kelapa
Kecamatan Duren Sawit - Jakarta Timur 13450 Telp.Fax. (021) 8540025

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **TRISNA YUDHA, S.Pd.**

Jabatan : Kepala Sekolah

Dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **SEPTIANI MURSIDATUL MUHLIDA**

Tempat tanggal lahir : Bekasi, 29 September 1999

NIM : 11200415

Jenis Kelamin : Perempuan

Jurusan : Sistem Informasi

Alamat Universitas : Universitas Nusa Mandiri Jl. Raya Jatiwaringin No.2, RW.13,

Cipinang Melayu, Kec.Makasar,Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta 13620

Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagai bukti telah melakukan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul tema "**PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN PEMBUATAN SABUN PADA SISWA – SISWI SMP YAYASAN PERGURUAN ISLAM AS SA'ADAH**". Terhitung sejak tanggal 5 Oktober 2021 di Yayasan Perguruan Islam As Sa'adah

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, atas perhatian kami sampaikan terima kasih.

Jakarta, 6 Desember 2021

Kepala SMP AS SA'ADAH



Foto Kegiatan

1. Serah Terima Modul Pembelajaran



2. Pendampingan Pembelajaran dengan Salah Satu Peserta



3. Membagikan Hadiah Terhadap Peserta



4. Bersama Tenaga Pengajar Yayasan dengan Peserta

